

SUPERANDO TODOS OS DESAFIOS

Herlander Zola | Diretor do Brand Fiat e de Operações Comerciais Fiat

01/04/2021

É um enorme prazer ter a chance de escrever o primeiro artigo desta nova fase do ABRACAF News. A iniciativa de dinamizar essa Newsletter é muito oportuna e tem nosso apoio. O Brasil vive um momento difícil, marcado pela pandemia do coronavírus que se prolonga além de todas as previsões que poderíamos fazer. Como consequência, a economia não encontra os pontos de apoio necessários para se reerguer na velocidade e na intensidade com que gostaríamos.

É um cenário que continua a apresentar mais interrogações do que respostas. Em momentos assim, é preciso combater as incertezas com a combinação de três instrumentos poderosos: a informação, o bom senso e muito trabalho.

A informação de qualidade é capaz de colocar todos nós, concessionários e montadora, na mesma sintonia, ajudando-nos a pensar coletivamente e com base em bons fundamentos. O bom senso nos permite enxergar as necessidades, utilizar adequadamente as informações e criar ideias e planos que possam satisfazer aos anseios de todos. Porém, é a nossa capacidade de trabalhar, executar e buscar as nossas metas que de fato faz a diferença. Essa é a essência da Fiat: somos dinâmicos, inquietos e, mesmo diante de um cenário tão excepcional, estamos juntos encontrando alternativas para vencer e crescer no momento mais desafiador da história.

A Stellantis nasceu para abrir um universo de oportunidades de sinergias, que certamente serão traduzidas em maior solidez financeira e tecnológica para cada uma das marcas que fazem parte do grupo. Nós todos temos trabalhado muito para superar as dificuldades da conjuntura e posso dizer com convicção que estamos alcançando os melhores resultados do setor. Temos conseguido sustentar volumes de produção, apesar da escassez de muitos insumos e componentes.

Devido à nossa gestão orientada para o consumidor, redefinimos o posicionamento dos nossos produtos de forma competitiva. Em meio a este cenário incerto, lançamos a Nova Strada, um dos maiores sucessos da indústria automobilística. Reposicionamos a marca Fiat, valorizando nosso DNA Italiano, a nossa paixão pelo design. Estamos revitalizando os nossos pontos de venda com um novo e moderno padrão arquitetônico. Tudo isso feito durante este período incerto e desafiador.

Desde setembro de 2020 voltamos a ocupar a liderança do mercado brasileiro, depois de longos seis anos distante dela. Não há como não destacar a atuação da marca Fiat e de sua Rede de Concessionários, especialmente neste ano: estamos com mais de 20% de participação nas vendas totais no mercado brasileiro em 2021. De cada cinco automóveis vendidos no Brasil, um é da marca Fiat.

Nossos planos para os próximos anos são muito robustos e audaciosos, e começam a se consolidar rapidamente, com a chegada dos novos motores turbo, da Nova Fiat Toro, do Novo Fiat 500 elétrico, da Nova Strada com câmbio CVT, e dos tão aguardados SUVs. Temos convicção de que a Fiat vai se manter numa posição muito sólida e competitiva para consolidar a nossa liderança de mercado, e de que a nossa Rede se manterá saudável financeiramente, motivada e engajada para continuar trilhando essa história de sucesso de forma conjunta.

Há alguns anos atrás, muitos duvidariam que a Fiat poderia voltar a uma posição de destaque, sobretudo em um período tão curto e excepcionalmente desafiador. Nós fizemos isso juntos, com informação, com bom senso e com muito trabalho.

A soma destes fatores gerou algo fundamental para o sucesso: a confiança. Nós confiamos na nossa Rede de Concessionários, para que juntos, possamos continuar trabalhando para ver a Fiat no topo!